

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Program Kazanımları

**Amaç:** İletişim becerileri yetkinliğine sahip, etkili ve verimli iletişim ortamı yaratabilen, halkla ilişkiler süreçlerini sürdürülebilir bir çerçevede yönetebilen, paydaşların kabul, destek ve güveni kazanarak etkileşimli ortamlar yaratabilen, insana topluma ve çevreye duyarlı, kamu yararını gözetken, mesleğin etik kodlarına dair sorumluluk sahibi, bilimsel ve analitik düşünme biçimini önceleyen ve eleştirel düşünme yetkinliğine sahip halkla ilişkiler ve tanıtım uzmanları yetiştirmek.

<b>BİLGİ Teorik Uygulamalı</b>	<b>BECERİ Teorik Uygulamalı</b>	<b>Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yeteneği</b>	<b>ÖĞRENME YETKİNLİĞİ</b>	<b>İLETİŞİM VE SOSYAL YETKİNLİK</b>	<b>ALANA ÖZGÜ YETKİNLİK</b>
<p>Halkla ilişkilerin tarihsel süreç içerisindeki gelişimi içerisinde oluşturulmuş kuram ve modellerini bilir</p> <p>Halkla ilişkiler uygulamalarında edindiği teorik bilgiyi pratiğe dökme konusunda bilgiye sahibi olur</p> <p>Halkla ilişkilerin etkili iletişim, kamuoyu oluşturma, sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim, dijital iletişim, kriz yönetimi, itibar yönetimi, kamusal iletişim, sağlık iletişimi, kamu diplomasisi gibi alanlarla ilişkisini açıklar.</p>	<p>Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirme ile ilgili bilgi sahibidir.</p> <p>Stratejik iletişim yönetimine ilişkin, medya planlaması, medya stratejileri, mesaj stratejisi oluşturma becerisine sahiptir.</p> <p>Yazılı etkin iletişim kurma, sözlü etkin iletişim kurma ve etkin sunum yapabilme becerisine sahiptir.</p> <p>Siyasal iletişim ve lobiciliğe dair kampanya ve projeleri planlayıp yönetir.</p>	<p>Liderlik bakış açısıyla kriz yönetimi ve risk yönetimi yetkinliğine sahip olur.</p> <p>Zaman yönetimini etkili bir biçimde yürüterek, stratejik iletişim yönetimini uygular.</p>	<p>Halkla ilişkiler uygulamalarını eleştirel bir yaklaşımla analiz eder.</p> <p>İletişim alanındaki yenilikleri takip ederek, bu yenilikler kapsamında içerikler oluşturur ve uygular.</p>	<p>Paydaşlarla ve karar alıcılarla karşılıklı iletişimi geliştirir veya yeniden düzenler.</p> <p>Toplumsal gereksinimleri ve gelişmeleri yakından takip ederek, BM sürdürülebilir kalkınma amaçları ve diğer sürdürülebilirlik araçları kapsamında analiz ve değerlendirme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>İletişim yönetimi süreçlerinde ırkçı, cinsiyetçi, nefret söylemi içeren ve her türlü ayrımcı söylem ve uygulamalara duyarlı davranır.</p>	<p>Halkla ilişkiler alanıyla ilgili uluslararası ve ulusal mevzuat, mesleki örgütlenmeler ve etik ilkeler hakkında bilgi sahibidir ve bu alandaki gelişmeleri yakından takip eder.</p> <p>Medya profesyonelleri ile etik ve etkili iletişim kurup, yürütme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>Medya okuryazarlığı ve dijital okuryazarlık hakkında yetkinliğe sahiptir.</p>

--	--	--	--	--	--